

# 協会報 Vol.40

では、2002年から毎年年  
末にはエコプロダクツに出展  
今年で12回を数えることにな  
りました。2008年からは  
印刷工業会との共同出展ブー  
スとして、酒パッククリサイク  
ル促進協議会やしし紙パック  
リサイクル推進研究会の活動  
内容など、酒パック・アルミ付  
紙パックのリサイクルを訴求  
する唯一のブースとして情報  
を発信、認知を広げています。  
今年も昨年同様、酒パック  
再生紙でブースを構成しまし  
た。素材は大和板紙の「ミルダ  
ン」、ブース構造物やテーブル  
の製品と、全てを協会会員企  
業の手により、3年続けて特  
徴的な黒のブースに仕上がり  
ました。

来場者は3日間で、169、076人（主催者発表）。小学校の団体を含め、協会ブースで対応した来場者は首都圏のみならず、全国各地におよび国内最大級の環境展にふさわしく広範な人々を集めています。



2013年12月12日(木)~14日(土)  
東京ビッグサイト

【 今年も年末恒例「エコプロダクツ2013」に出展 】



ムの提案ブースを出展しました。そのほか私どもの会員企業では、ほぼ出展がレギュラ化している凸版印刷・大日本印刷・日本製紙・全国牛乳容器環境協議会などがそれぞれ環境への取り組みブースを出展しました。

●ここ4年間の回収実績		
リサイクルロンド	ぎふ	ながの
回収団体数	16団体	7団体
2012年	29,610kg	96,447kg
2011年	28,710kg	112,303kg
2010年	51,640kg	104,999kg
2009年	34,255kg	94,680kg

テムが10年以上それぞれの地域で機能してきました。様々な変遷がありながらも、活動継続する中で安定した数値があげられており、また新たな拡大の可能性も見えてきている「きふ」と「ながの」の現状を報告します。

資源リサイクルと福祉作業所の仕事づくりを目的に、2000年に「リサイクルロンドぞふ」、2002年に「リサイクルロンドながの」という福祉作業所のネットワークを立ち上げ、製紙会社とつなぐことにより牛乳パックやアルミ付紙パックを回収、それらを原料にしたトイレットペーパーの販売というリサイクルシステム

リサイクルランド



A photograph of the interior of a Coopギフ store. In the foreground, there are several recycling bins labeled 'RECYCLE BOX' with icons for paper, plastic, and glass. Behind them, there are shelves stocked with various products. A large display board is visible in the background.



コープぎふ長良店

●ここ4年間の販売実績			
	商品	ぎふ	ながの
リサイクルロンド			
販売団体数	10団体	47団体	
2012年	トレイントン ティッシュペーパー	408	1268
2011年	トレイントン ティッシュペーパー	95	253
2010年	トレイントン ティッシュペーパー	336	1074
2009年	トレイントン ティッシュペーパー	56	278
	トレイントン ティッシュペーパー	386	1272
	トレイントン ティッシュペーパー	66	253
	トレイントン ティッシュペーパー	369	1131
	トレイントン ティッシュペーパー	40	252

いネットワークの拠点として、紙漉き等の作業や様々な商品の販売を通じて積極的な社会参加が期待できます。

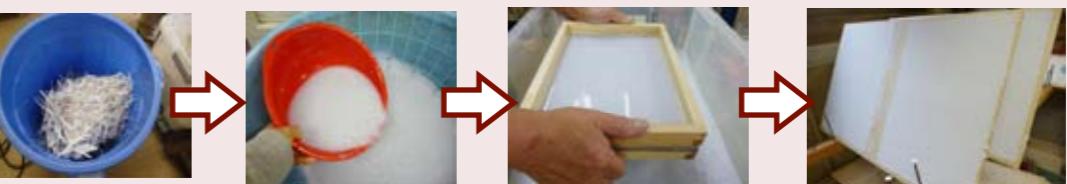


旧コープぎふ北支所

障害者優先調達推進法  
障害者就労施設で就労する障害者や在宅で  
する障害者の経済面の自立を進めるため、國  
方公共団体、独立行政法人などの公機関が  
品やサービスを調達する際、障害者就労  
等から優先的・積極的に購入するこ  
とを推進するために必要な措置を  
講じることを定めたもの。

障害者就労施設で就労する障害者や在宅で  
する障害者の経済面の自立を進めるため、國  
方公共団体、独立行政法人などの公機関が  
品やサービスを調達する際、障害者就労が  
等から優先的・積極的に購入するこ  
とを推進するために必要な措置を  
講じることを定めたもの。

うで、「ごみとの分離に手間がかかる」という意見が上がりました。今後、どのような形で展開できるかは不明ですが、各地で様々な循環システムづくりをコーディネートしていく必要があります。



## ● ● ● 資源リサイクルと福祉作業所活性化事業

どなたでも」一緒にできます

こんな  
ことも

資源リサイクルと福祉作業所  
仕事づくりを目的に、2000  
に「リサイクルコンド  
リサイクルコンド  
き  
ふ

旧コープ  
明会を開催。トイレットペー  
パーなどの購入を呼びかけた  
結果、1月、2月とも購入額  
1ヶ月の販売額の3倍に上  
昇した。この結果、2月の販  
売額は前年同期比で約2倍と  
大幅な伸びを示した。

先日、大量に発生するシユレッダー古紙を、再生品にリサイクル出来ないかという相

## 拡がるアルミ付紙パック回収拠点



集めて使うリサイクル協会では、ALMpri.(アルミプロジェクト)のスタート時から、アルミ付紙パックの回収拠点として街のお酒屋さんの協力を得て、全国に「エコ酒屋」を作ってきました。現在、1道1都2府32県に10の小売酒販組合と478店のエコ酒屋が全国で活動しています。

また回収パックのリサイクルには、障害者福祉作業所が様々な形でかかわっています。各施設で取り組んでいる手漉きはがきや便せん、名刺、カレンダーなどの原料として、以前から酒パックを使用しているところが少なくなったこともあり、施設周辺のスーパーに酒パックの回

取を呼びかけ、回収BOXを置いてもらうなど地元量販店と福祉作業所の協力によって成果を上げているところも出てきます。さらには事業者の回収への取り組みが進む中で徐々にアルミ付紙パックもりサイクルできるということが認知されてくるようになってきました。

## 量販店での回収も始まっています

今年11月から、コープこうべでもアルミ付紙パックの回収が、店頭、宅配、ネット販売すべてでスタートしました。全国的にも生協をはじめ、各地のスーパー等約40社以上の量販店で全店あるいは1部店舗による酒パックやアルミ付紙パックの回収が始まっています。

ただ、まだまだ多くの自治体ではアルミ付紙パックは燃えるごみとして廃棄されています。良質のパルプを資源として生かしていくために、これからも積極的に回収拠点を拡大、循環のシステムを構築していきたいと思います。

## 再生品の活用が進んでいます



集めて使うリサイクル協会では、酒、アルミ付紙パックの専用回収ボックスを、回収にご協力いただける酒販店、スーパー、自治体等に無償で設置していただいている。ご希望のかたはお申し出ください。

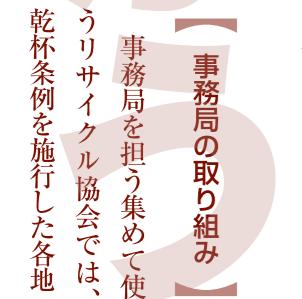
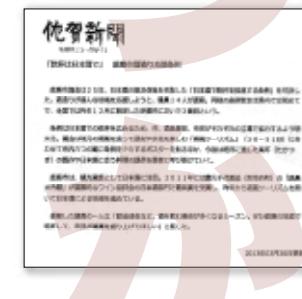
**つかう**

例」施行の動きが拡がり、自治体にのぼると言われています。

その後全国に「乾杯条例」が成立している自治体は、現在までに24あります。

日本酒で乾杯条例

昨年12月に京都市議会で、「日本酒で乾杯」条例が可決、今年1月に施行されました。



事務局の取り組み  
事務局を担う集めて使うリサイクル協会では、乾杯条例を施行した各地



の酒販組合を中心にサンプルを送付、各店舗の18ℓ瓶の持ち帰り用やディスプレイとして、継続的に利用してもらえるよう働きかけを行っています。

酒パッククリサイクル促進協議会では、日本酒造組合中央会内の「日本酒で乾杯推進会議」のご協力を得、日本酒の需要振興による地域活性化とともに酒パック再生品の拡大と普及を目指し、酒パック再生紙で「日本酒で乾杯」1.8ℓカートンを制作しました。



の酒販組合を中心サンプルを送付、各店舗の18ℓ瓶の持ち帰り用やディスプレイとして、継続的に利用してもらえるよう働きかけを行っています。

酒パックを原料に作ったこの「日本酒で乾杯」カートンは、酒販店からも「丈夫でしっかりしているところが良い」とか「2本入りのものも欲しい」とか好感触を得ています。こういう取り組みを通して、酒パック再生品の認知を少しでも広げなければと考えます。

灘伏見の酒造メーカーを中心、酒パッククリサイクル促進協議会の会員各社では、積極的に酒パック再生品を使用する主体的な活動が活発になってきています。灘の酒造各社が使用する配送用天パットを酒パック再生紙に変更して、継続使用していくのをはじめとして、200g瓶用化粧箱やギフト用3本箱、手提げ袋、イベント用ノベルティとして貯金箱やジグソーパズルなど今では50品目を超える再生品が誕生しています。今後も循環の輪を回していくためにも、様々な再生品の活用を積極的に推進して行きます。

の酒販組合を中心サンプルを送付、各店舗の18ℓ瓶の持ち帰り用やディスプレイとして、継続的に利用してもらえるよう働きかけを行っています。

酒パックを原料に作ったこの「日本酒で乾杯」カートンは、酒販店からも「丈夫でしっかりしているところが良い」とか「2本入りのものも欲しい」とか好感触を得ています。こういう取り組みを通して、酒パック再生品の認知を少しでも広げなければと考えます。

灘伏見の酒造メーカーを中心、酒パッククリサイクル促進協議会の会員各社では、積極的に酒パック再生品を使用する主体的な活動が活発になってきています。灘の酒造各社が使用する配送用天パットを酒パック再生紙に変更して、継続使用していくのをはじめとして、200g瓶用化粧箱やギフト用3本箱、手提げ袋、イベント用ノベルティとして貯金箱やジグソーパズルなど今では50品目を超える再生品が誕生しています。今後も循環の輪を回していくためにも、様々な再生品の活用を積極的に推進して行きます。

の酒販組合を中心サンプルを送付、各店舗の18ℓ瓶の持ち帰り用やディスプレイとして、継続的に利用してもらえるよう働きかけを行っています。

酒パックを原料に作ったこの「日本酒で乾杯」カートンは、酒販店からも「丈夫でしっかりしているところが良い」とか「2本入りのものも欲しい」とか好感触を得ています。こういう取り組みを通して、酒パック再生品の認知を少しでも広げなければと考えます。

灘伏見の酒造メーカーを中心、酒パッククリサイクル促進協議会の会員各社では、積極的に酒パック再生品を使用する主体的な活動が活発になってきています。灘の酒造各社が使用する配送用天パットを酒パック再生紙に変更して、継続使用していくのをはじめとして、200g瓶用化粧箱やギフト用3本箱、手提げ袋、イベント用ノベルティとして貯金箱やジグソーパズルなど今では50品目を超える再生品が誕生しています。今後も循環の輪を回していくためにも、様々な再生品の活用を積極的に推進して行きます。